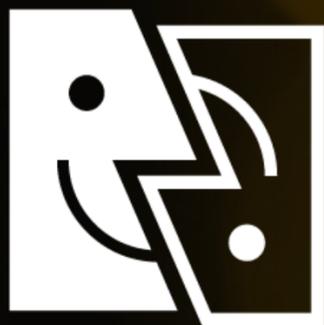


# ¡ROMPE EL CRISTAL!

Informe de resultados.  
11.07.2023



**CJE**  
Consejo de la  
Juventud de  
España

# CONTENIDO

01

Quiénes  
somos

02

Pensando en Política

03

Cómo  
somos

04

Cuánto  
confiamos

05

Nuestras  
prioridades

06

En  
titulares

07

Con  
metodología

08

Anexo  
tablas



# 01 QUIÉNES SOMOS

Somos el Consejo de la Juventud de España  
(CJE)...

... y damos voz a la juventud española en el  
proceso "Rompe el Cristal".



# CJE

## Consejo de la Juventud de España

El Consejo de la Juventud de España (CJE) es una plataforma de más de 60 entidades juveniles, creada por ley en 1983 y formada por los Consejos de Juventud de las Comunidades Autónomas y organizaciones juveniles de ámbito estatal. Propiciamos la participación de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural de nuestro Estado en un entorno global, tal como recoge el artículo 48 de la Constitución Española.

Somos la voz de las personas jóvenes, defendemos sus derechos y situamos sus problemas en el centro de la agenda pública.

Tenemos un compromiso: participar en el diseño de las políticas que de forma directa o indirecta afectan a las personas jóvenes para mejorar la calidad de vida de la juventud y dar respuesta a sus problemas, inquietudes y aspiraciones.

# ¡ROMPE EL CRISTAL!

Proceso de escucha para conocer las opiniones de los y las jóvenes ante la inminente convocatoria electoral, su relación con el sistema político, sus actitudes hacia la participación y, especialmente, su posicionamiento ante los temas que más les afectan, [participa.cje.org](http://participa.cje.org).

Proceso realizado por [Osoigo](#) [Next](#).

2.865  
propuestas

6.294  
encuestas

72.000 visitas



02

# PENSANDO EN POLÍTICA

Si nos situán entre la izquierda y la derecha...  
¿dónde nos posicionamos?

¿Nos interesa la política?  
¿Nos representa el sistema?  
¿Vamos a votar?

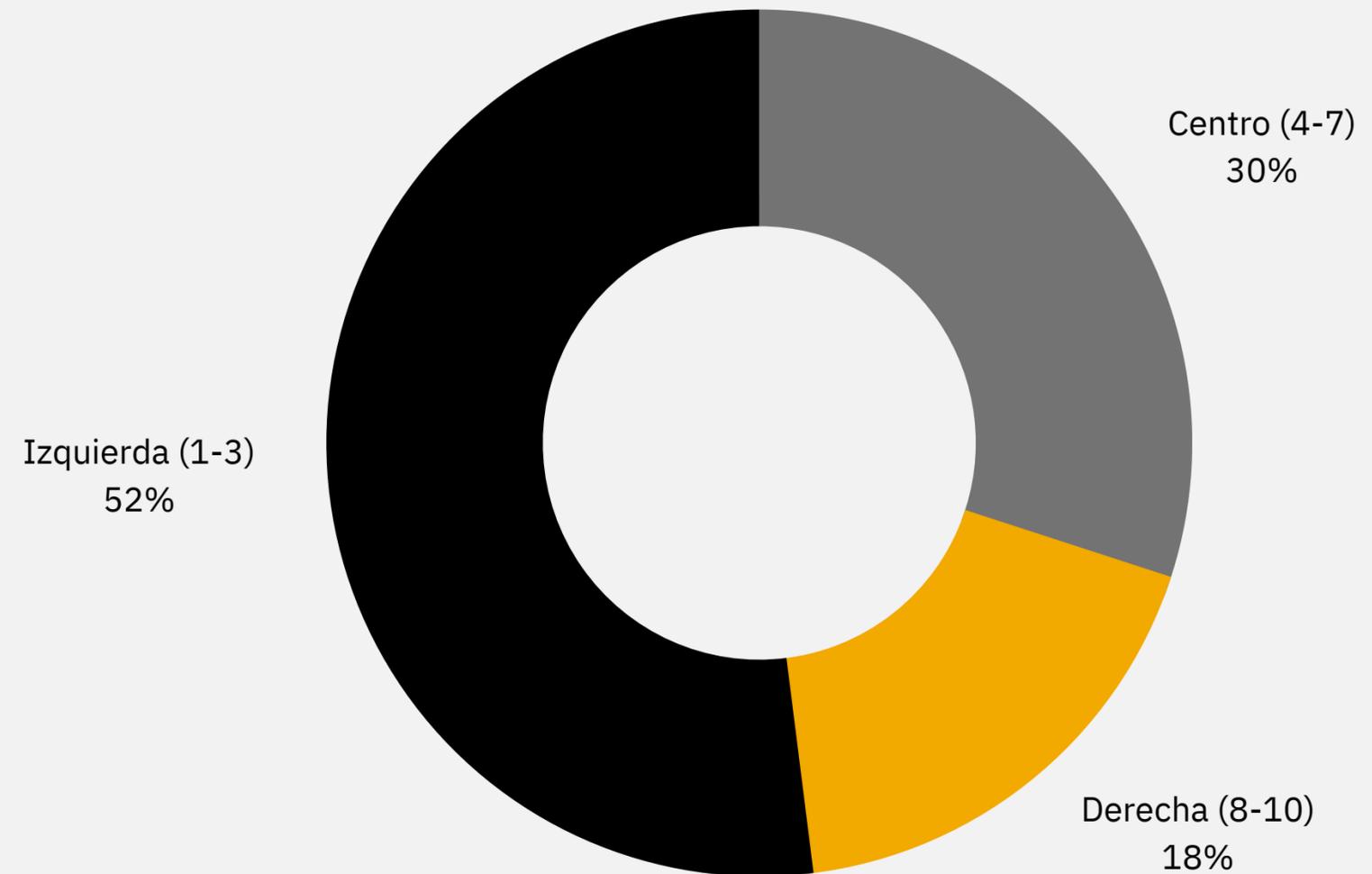
# POSICIONAMIENTO

En una escala del 1 (izquierda) al 10 (derecha), de media estamos en el 4,2\*.

En una distribución por posicionamiento, el 52% nos situamos en la izquierda, el 30% en el centro y el 18% en la derecha.

Las mujeres somos más de izquierdas (61%) que los hombres (42%).

*\*El CIS señala una media de 4,7 entre los 18 y 24 años (Barómetro Mayo 2023).*

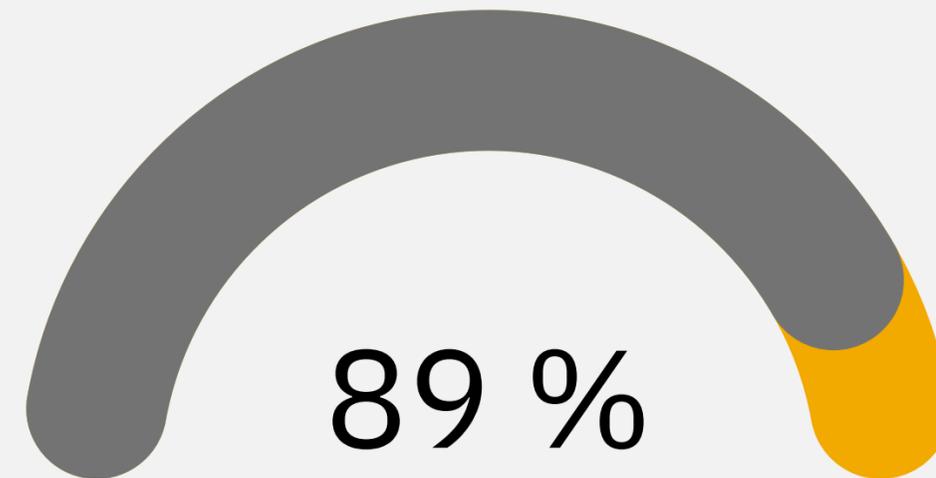


# INTERÉS EN POLÍTICA

El 89% tenemos algo o mucho interés en la política.

Especialmente tenemos interés los hombres (91%) y quienes nos sentimos representados/as por el sistema político (95%).

El interés más bajo lo tenemos quienes nos consideramos de centro (81%), mientras que de izquierdas o derechas superamos el 92%.

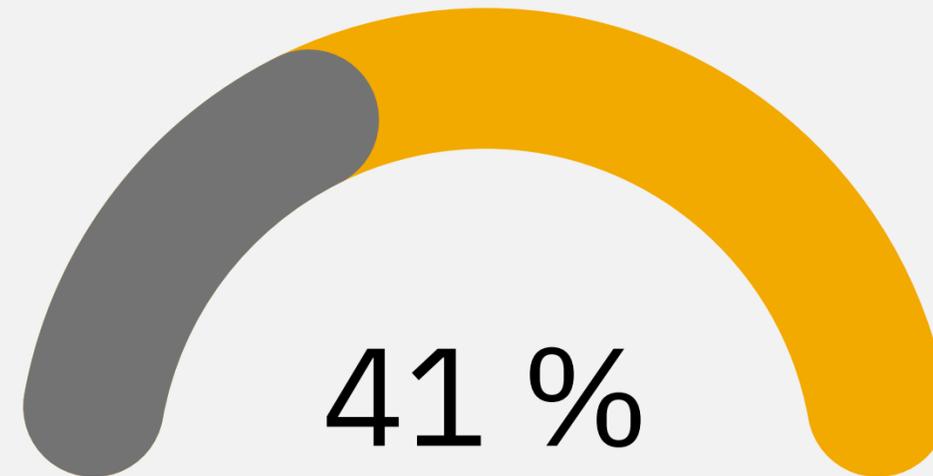


# REPRESENTADOS/AS?

El 41% nos sentimos representados/as (algo o mucho) por el sistema político español.

O sea, el 59% sentimos que el sistema nos representa poco o nada.

Aquí las diferencias se correlacionan mucho con el posicionamiento político: el 50% de la gente de izquierdas no se siente representada, el 65% de derechas... y el 72% de centro.

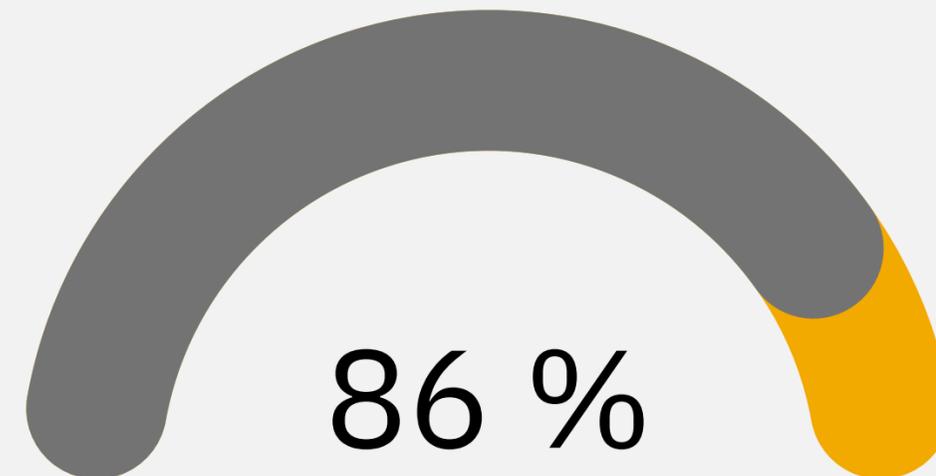


# DECISIÓN DE VOTO

El 86% de quienes tenemos derecho a voto, decimos que vamos a votar en las próximas elecciones.

El 7% tenemos claro que no vamos a votar\*.

Por posicionamiento, hay más activación en los polos izquierda y derecha (88% decidido a ir a votar) frente a quienes estamos en el centro (72%).



*\*El CIS señala que un 10% de los y las jóvenes de 18 y 24 años no iremos a votar "con toda seguridad" (Barómetro Mayo 2023).*



# 03 CÓMO SOMOS

| ¿Participamos?  
| ¿Perteneceemos?

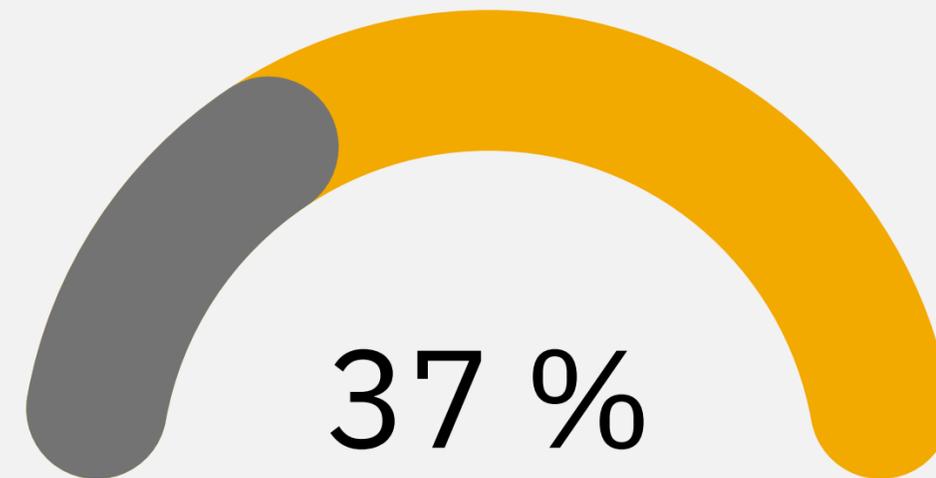
| ... y TikTok, ¿qué?

# ACTIVISMO

En el último mes el 37% hemos participado activamente en alguna iniciativa relacionada con la política, cambio climático, feminismo...

Participamos más las mujeres (40%) que los hombres (33%).

Por posicionamiento, quienes nos situamos en la izquierda participamos mucho más (48%) que quienes nos situamos en el centro (24%) y en la derecha (22%).

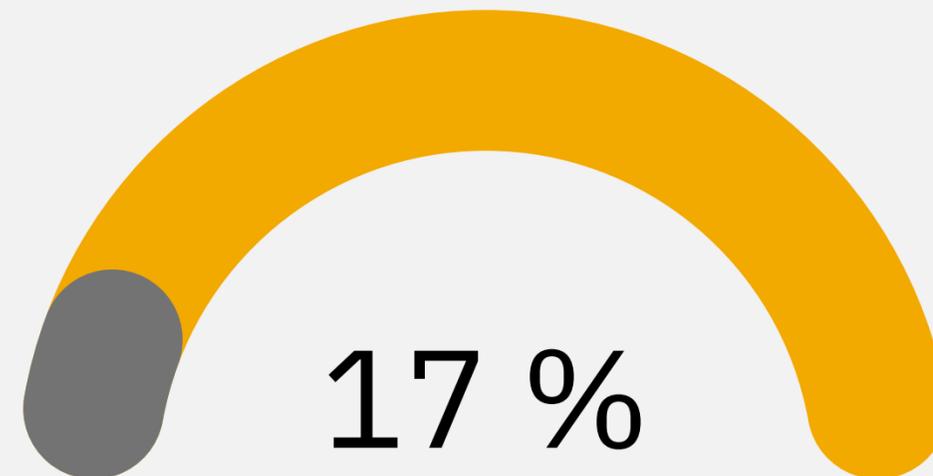


# ASOCIACIONISMO

El 17% pertenecemos a alguna asociación o entidad juvenil.

Pertenecemos sobre todo quienes tenemos una ideología de izquierdas, frente a la de centro o derechas (sólo el 11%).

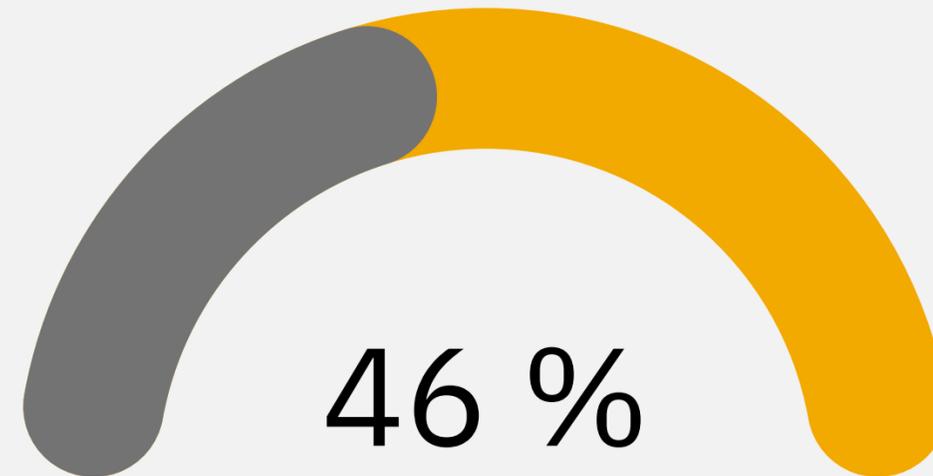
Y cuanto más jóvenes, mayor pertenencia; entre los 14 y 20 años, un 21%.



# POLÍTICA EN TIKTOK

El 46% hemos visto la última semana contenido y opiniones políticas en TikTok... pero no de partidos políticos (sólo el 9%), sino de personas que hablan de temas políticos (37%).

Cuanto más jóvenes, más consumimos política en TikTok: la última semana, el 63% entre los 14 y 20 años.



# 04 CUÁNTO CONFIAMOS



Decimos cuánto confiamos en en los partidos, Congreso, Senado, Rey y sistema político en general.

Valoramos nuestra confianza del 0 al 10... de 5 para arriba lo damos como que cuenta con nuestra confianza.

# SISTEMA POLÍTICO

En general, nuestro grado de confianza en el sistema político español se sitúa en el 41%.

Por posicionamiento político confiamos en el sistema más quienes nos colocamos en la izquierda (46%), que en el centro (34%) y en la derecha (35%).



**CONFIANZA**



**MEDIA: 3,6**

# LOS PARTIDOS

El 43% confiamos en los partidos políticos. El 57% no confiamos.

Quienes nos situamos en la izquierda, somos quienes más confiamos (51%), seguidos quienes nos situamos en la derecha (42%) y, a distancia, quienes nos posicionamos en el centro político (29%).



**CONFIANZA**



**MEDIA: 3,7**

# EL CONGRESO

El Congreso es la institución con mayor grado de confianza, el 50% confiamos en él.

Por posicionamiento político confiamos en el Congreso especialmente quienes nos colocamos en la izquierda (56%). En el centro (40%) y en la derecha (41%) estamos detrás en confianza.



# EL SENADO

El Senado es cuenta con un grado de confianza del 39%. El 61% no confiamos en el Senado.

Por género, hay diferencias: sólo nos da confianza al 36% de los hombres frente al 41% de las mujeres.

Por posicionamiento político, quienes nos colocamos en el centro somos los que menos confianza tenemos (33%). En la izquierda (40%) y en la derecha (37%) estamos por delante en confianza.



# EL REY

El Jefe del Estado es la institución con menos grado de confianza, sólo el 37% confiamos en él. El 63% no confiamos.

Por género, hay grandes diferencias: sólo nos da confianza al 30% de las mujeres, mientras sí lo hace al 43% de los hombres.

Por posicionamiento político también hay grandes diferencias. Confiamos en el Rey: el 15% de quienes nos colocamos en la izquierda, el 53% en el centro y el 72% en la derecha.



**CONFIANZA**



**MEDIA: 3,3**

# GRADO DE CONFIANZA



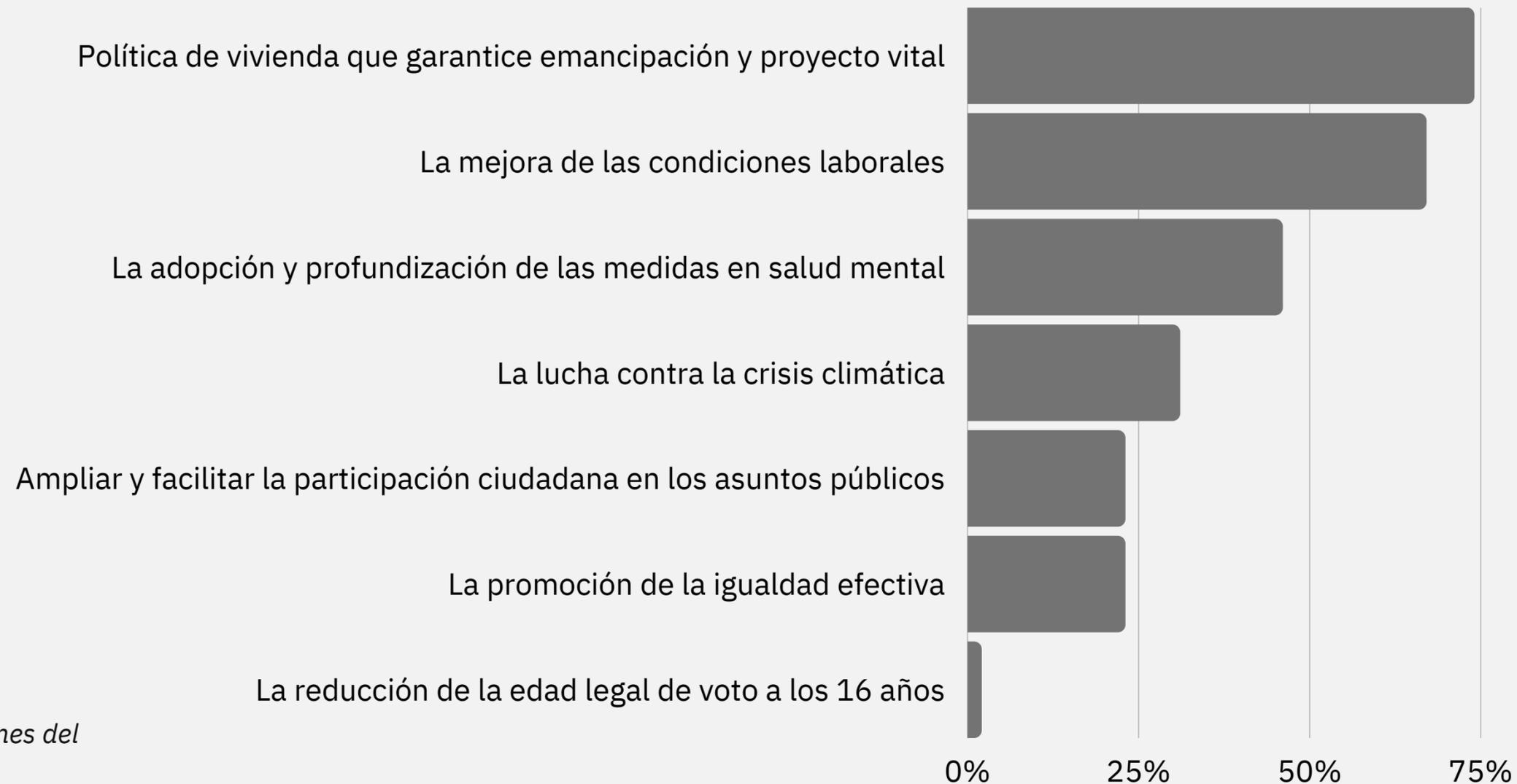
# 05

# NUESTRAS PRIORIDADES

Nos preguntan por Vivienda, Condiciones Laborales, Salud Mental, Crisis Climática, Participación, Igualdad y Reducción de la edad de voto.

También nos dejan un campo en blanco para escribir lo que queremos...

# PRIORIDADES DEL PRÓXIMO GOBIERNO EN MATERIA DE JUVENTUD\*

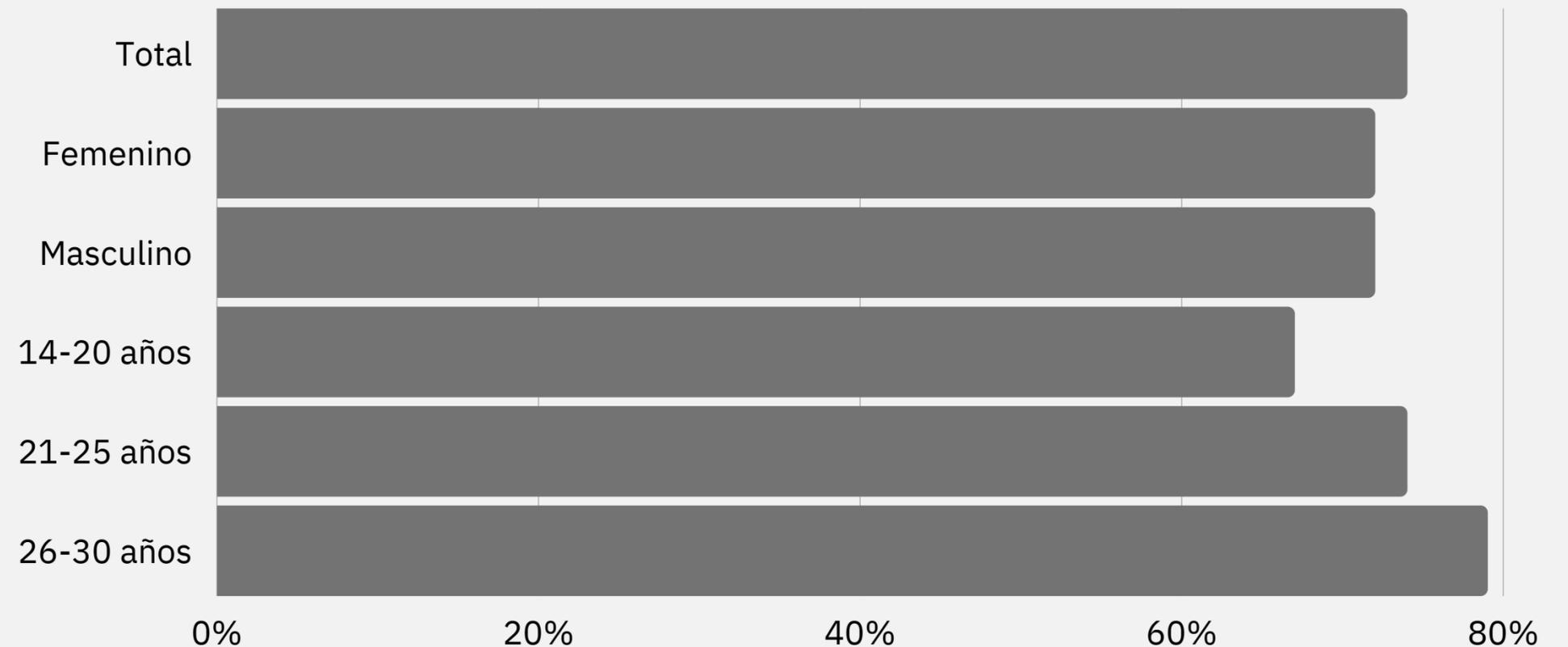


*\*Seleccionar 3 opciones del listado*

# POLÍTICA DE VIVIENDA QUE GARANTICE EMANCIPACIÓN Y PROYECTO VITAL

La gran prioridad (para el 74%) es la posibilidad de emancipación y de creación de un proyecto vital propio.

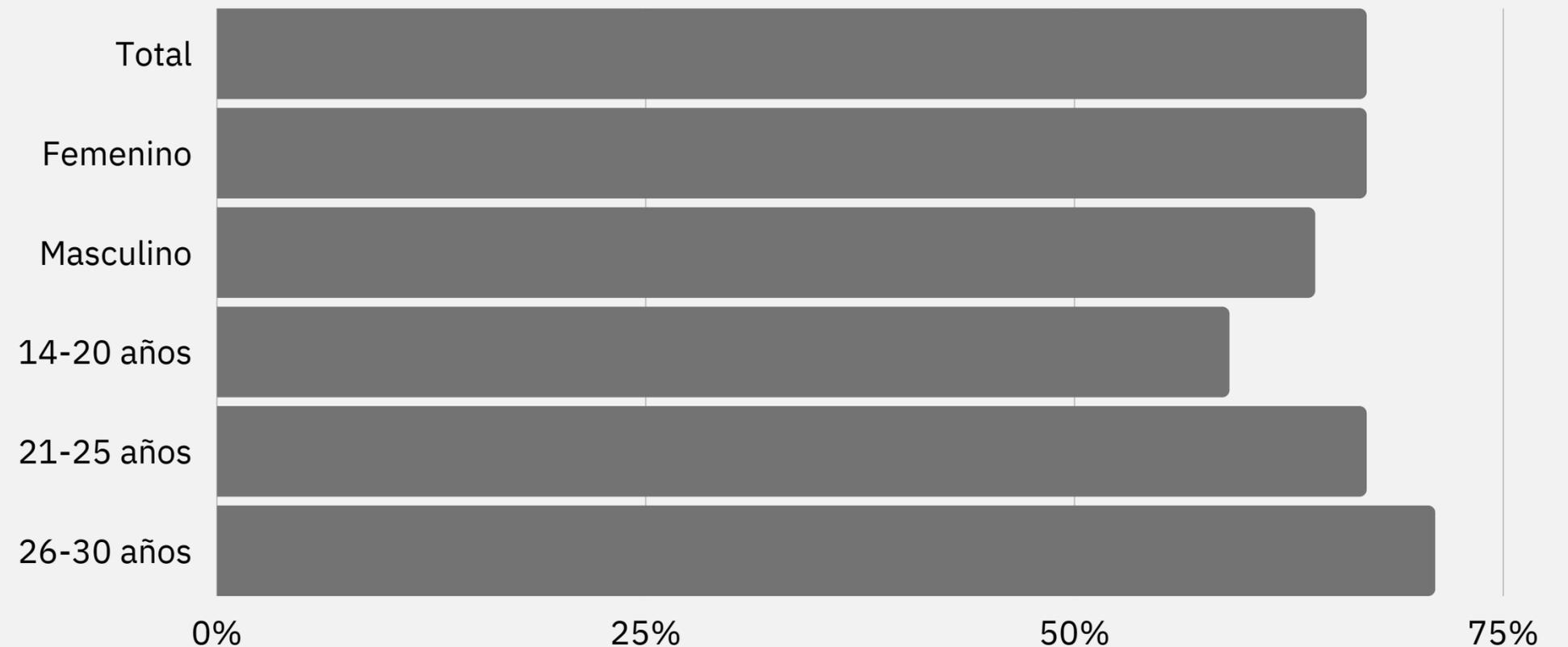
Es una prioridad que crece con la edad, el 79% entre quienes tenemos entre 26 y 30 años.



# LA MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES

La segunda gran prioridad (para el 67%) es la mejora de las condiciones laborales.

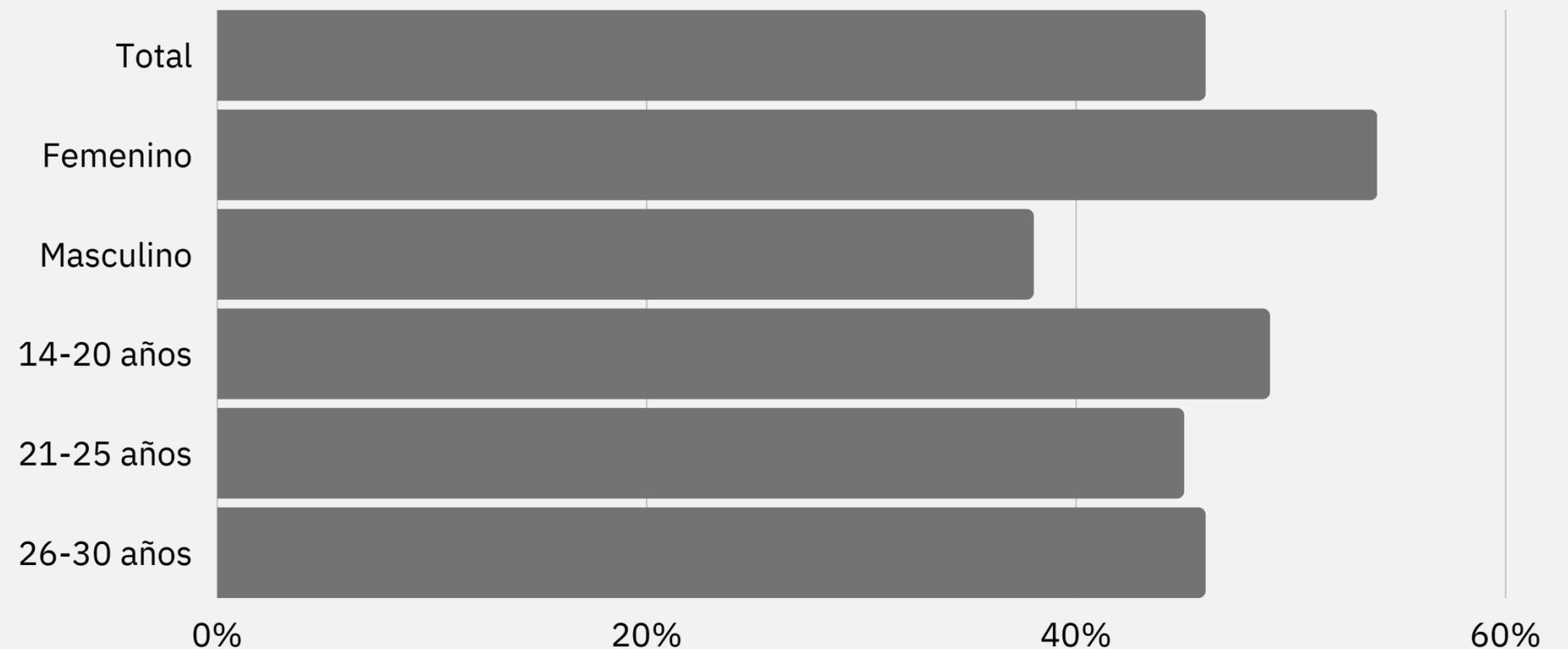
Es una prioridad que crece con la edad, el 71% entre quienes tenemos entre 26 y 30 años.



# LA ADOPCIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE LAS MEDIDAS EN SALUD MENTAL

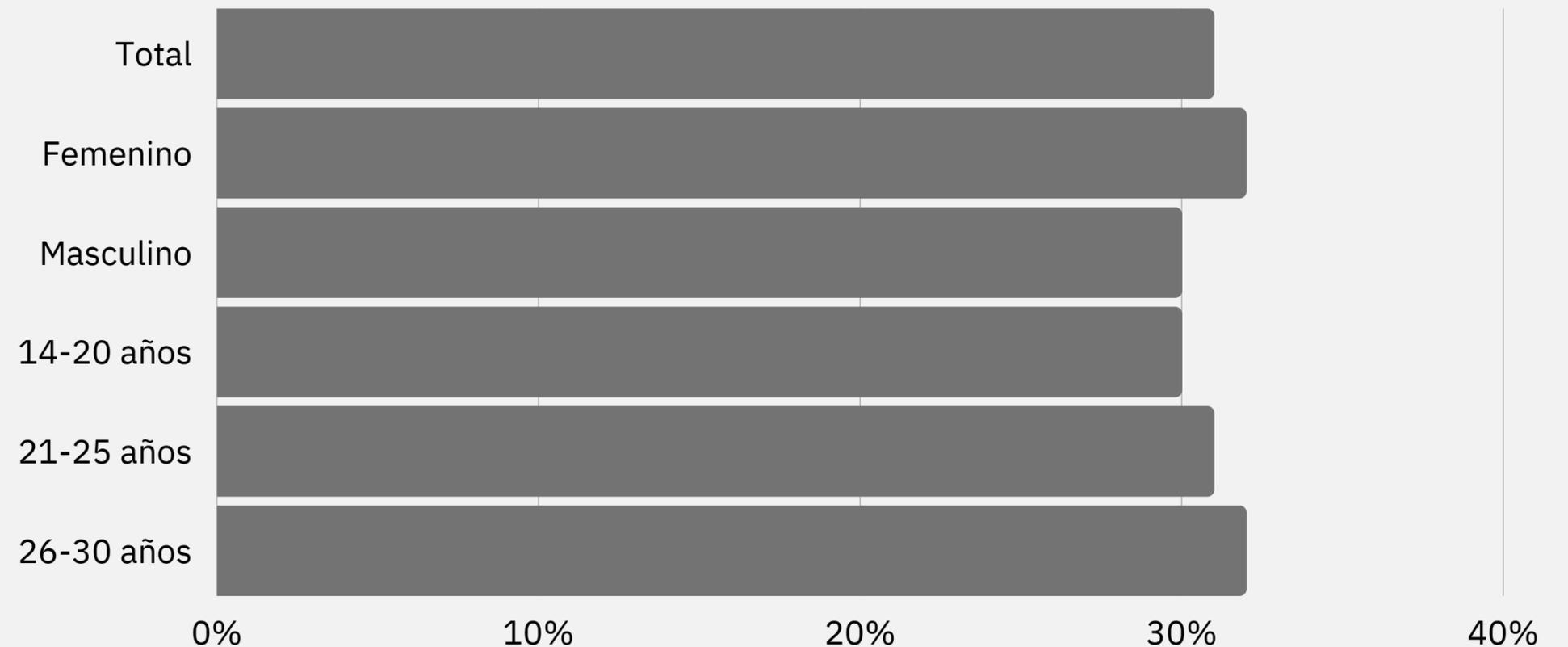
La adopción y profundización de las medidas en salud mental es nuestra tercera prioridad, señalada por el 46%.

Es especial prioridad entre las mujeres (54%) y quienes somos más jóvenes, entre los 14 y los 20 años, (49%).



# LA LUCHA CONTRA LA CRISIS CLIMÁTICA

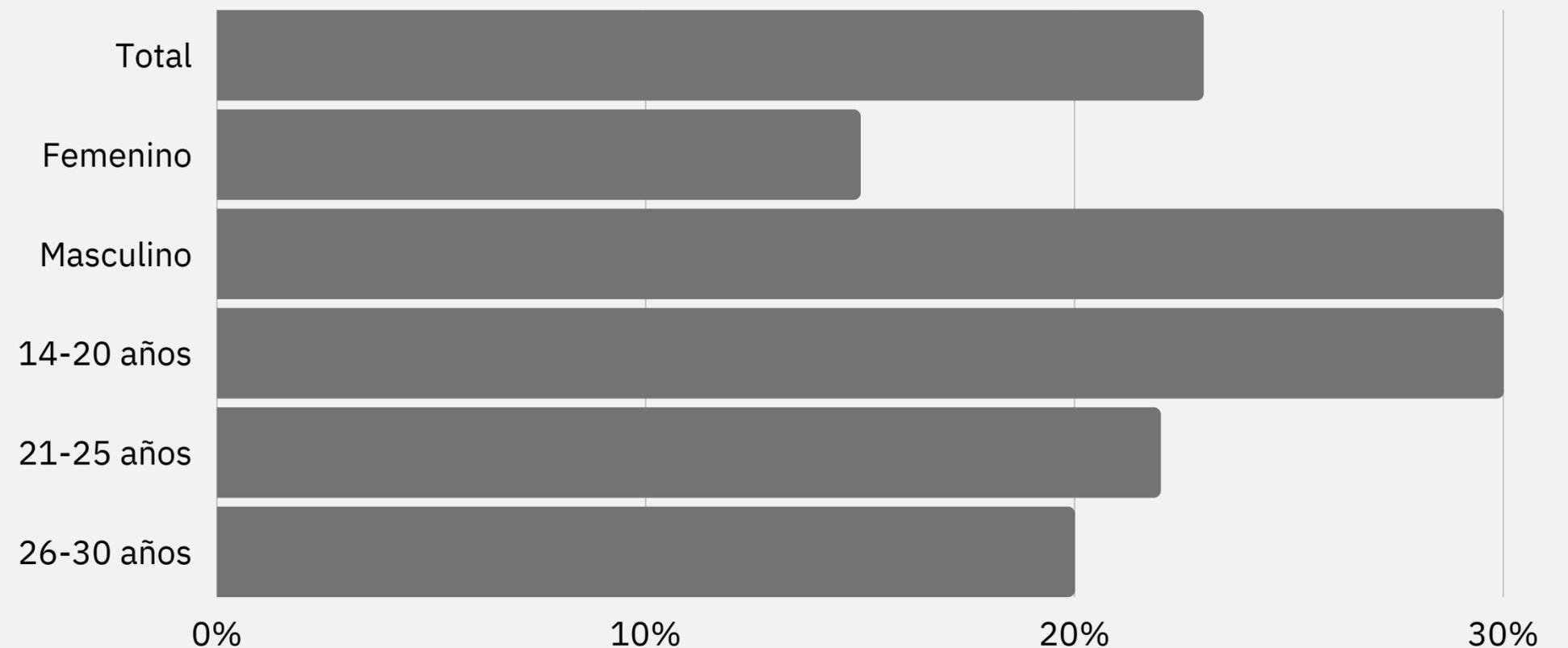
La lucha contra la crisis climática es nuestra cuarta prioridad, señalada por el 31% de nosotros y nosotras.



# AMPLIAR Y FACILITAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS

Ampliar y facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos es nuestra quinta prioridad (23%).

Es especial prioridad entre los hombres y quienes somos más jóvenes, entre los 14 y los 20 años, (30% en ambos casos).

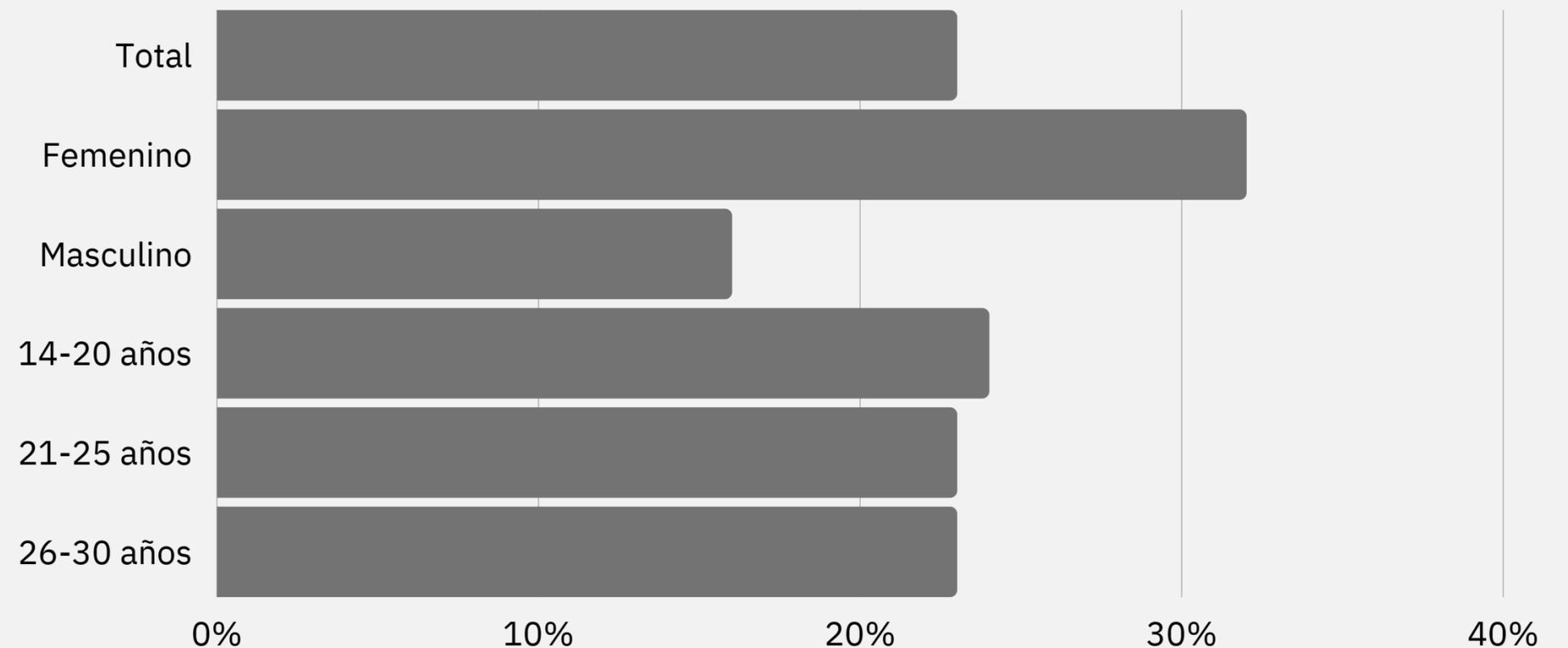


# LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA

La promoción de la igualdad efectiva es nuestra sexta prioridad, empatada con la quinta (23%).

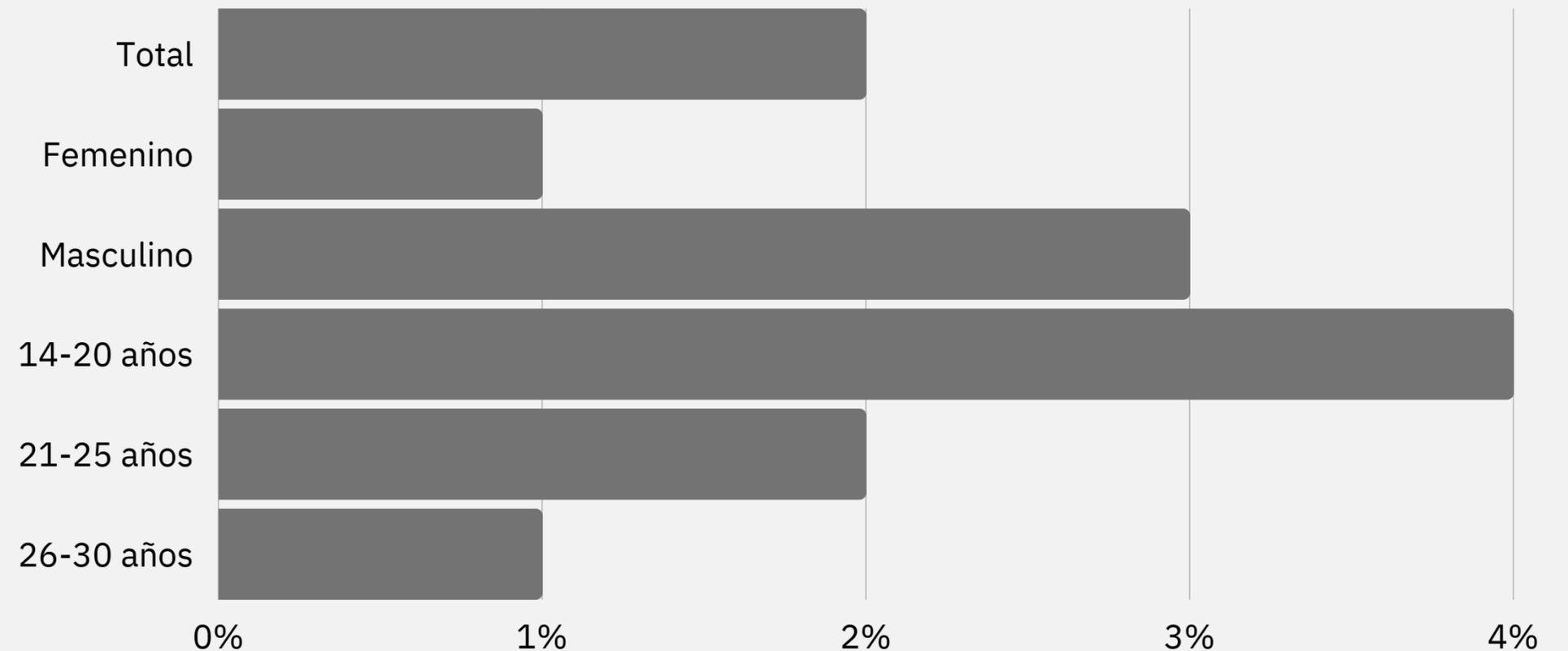
Para las mujeres es una cuestión más prioritaria que para los hombres (32% frente a 16%).

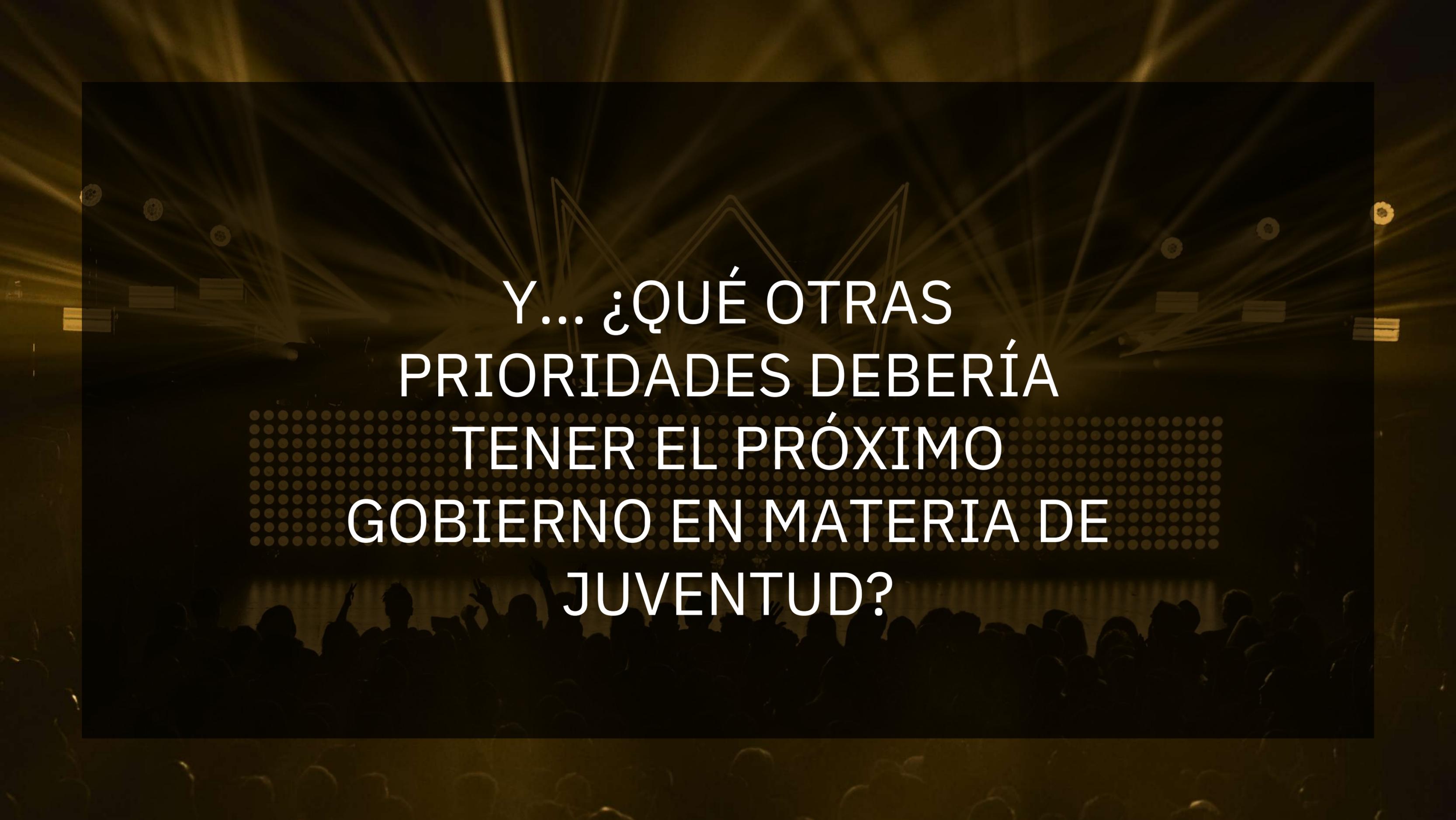
O sea, por cada hombre que prioriza la igualdad hay dos mujeres que lo hacen.



# LA REDUCCIÓN DE LA EDAD LEGAL DE VOTO A LOS 16 AÑOS

La reducción de la edad legal de voto a los 16 años no se identifica como una de las principales prioridades.





Y... ¿QUÉ OTRAS  
PRIORIDADES DEBERÍA  
TENER EL PRÓXIMO  
GOBIERNO EN MATERIA DE  
JUVENTUD?



# OTRAS PRIORIDADES

¿Qué otras prioridades crees que debería tener el próximo Gobierno en materia de juventud?

Hemos respondido **2.685** de nosotros y nosotras a esta pregunta . Nuestras respuestas han sido muchas y variadas, como nosotros y nosotras. Es difícil darnos una sola voz en todos los temas porque tenemos diferencias importantes.

De hecho, parece que nos estamos yendo a los polos, no sólo reflejado en nuestro posicionamiento político, sino por el contenido y tono de nuestros comentarios.

La diversidad de opiniones y de puntos mencionados no encajan necesariamente juntos en un único enfoque coherente. Así, los consensos no los encontramos en todas las áreas, ni mucho menos. Igualdad o Inmigración suponen, por ejemplo, todo un choque.

Pero sí hay consenso en VIVIENDA, TRABAJO DIGNO y SALUD MENTAL, como ya había identificado la encuesta. Y, a partir de nuestros comentarios, destacamos una constante: la defensa de lo PÚBLICO, desde la sanidad pública, hasta la educación pública.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Vivienda:** Existe una preocupación generalizada por el acceso a una vivienda digna y asequible para los y las jóvenes. Se menciona la necesidad de regular los precios del alquiler, facilitar la compra de viviendas, crear vivienda pública y tomar medidas contra la especulación inmobiliaria. Se demandan políticas que garanticen un acceso justo y equitativo a la vivienda, evitando la exclusión y la falta de opciones habitacionales. Además, se plantea buscar un equilibrio entre los derechos de los propietarios y la necesidad de vivienda de la población.
- **Empleo:** Se solicita la mejora de las condiciones laborales, la creación de empleos estables y bien remunerados, y el acceso a oportunidades laborales para los y las jóvenes. Se demanda la lucha contra la precariedad laboral y la falta de meritocracia, promoviendo condiciones laborales justas y oportunidades de empleo estables. Así como el reconocimiento de las prácticas remuneradas como una forma de adquirir experiencia laboral. También se menciona la preocupación por la falta de experiencia que se requiere para muchos puestos de trabajo. Y, por último, brindar apoyo al emprendimiento como una vía para generar empleo y fomentar la iniciativa empresarial.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Educación:** Se plantea la necesidad de mejorar el sistema educativo, adaptándolo a las necesidades actuales y brindando una educación de calidad y gratuita. Se busca una educación acorde a la edad, sin politización ni sexualización, y se exige que las leyes respalden los estudios y promuevan la igualdad real. Además, se destaca la importancia de formar en valores, educación sexual y habilidades prácticas para la vida adulta, con el objetivo de preparar a los y las jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y social.
- **Salud Mental:** La salud mental se destaca como una preocupación urgente. Se pide una atención y acceso adecuados a la salud mental, así como la promoción de la salud física y el acceso a servicios de calidad en el sistema sanitario. Se demandan una mayor inversión en recursos y medidas preventivas en el ámbito de la salud, para garantizar un bienestar integral.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Sanidad pública:** Se destaca la importancia de mantener y mejorar la sanidad pública, se demanda una mayor inversión en recursos y medidas preventivas en este ámbito, con el objetivo de garantizar una atención de calidad y accesible para todos los ciudadanos. También se plantea la necesidad de reducir el gasto público innecesario en el ámbito de la sanidad y promover reformas que permitan una gestión más eficiente de los recursos.
- **Igualdad e inclusión:** Se menciona la importancia de promover la igualdad de género, el respeto a la diversidad sexual y racial, y garantizar la inclusión de colectivos minoritarios. Se aboga por una educación que promueva estos valores desde una edad temprana, así como por políticas y acciones concretas que fomenten la igualdad real en todos los ámbitos de la sociedad.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Cultura y visibilidad de colectivos:** Se pide la inclusión y visibilidad de las diferentes culturas en diversos aspectos, como la educación y los medios de comunicación. También se menciona la importancia de promover la cultura y el acceso a espacios culturales para los y las jóvenes. Se demandan políticas que promuevan la diversidad cultural y la inclusión de todos los colectivos en la sociedad.
- **Medio ambiente y cambio climático:** Se destaca la necesidad de tomar medidas concretas para combatir el cambio climático y proteger el medio ambiente. Se demandan políticas que fomenten una economía circular, la protección de los parques naturales y la promoción de prácticas sostenibles. Se busca un enfoque más comprometido con la protección del entorno natural y la reducción de la huella.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Políticas de bienestar y calidad de vida:** Se menciona la importancia de promover el bienestar y la calidad de vida a través de campañas de alimentación saludable, higiene del sueño, relaciones sociales y sexuales sanas, y educación emocional. Se demandan políticas que promuevan un estilo de vida saludable y equilibrado, así como el acceso a servicios y recursos que contribuyan al bienestar individual y colectivo.
- **Inmigración:** Se observa una oposición a la inmigración ilegal, se demandan políticas migratorias claras y responsables, que regulen de manera efectiva la inmigración y protejan los intereses y valores del país. Se busca un enfoque más controlado y ordenado en la gestión de los flujos migratorios, garantizando la seguridad y la igualdad de oportunidades para todos.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Política y participación ciudadana:** Se observa un hartazgo frente a políticas superficiales y a la polarización ideológica que se percibe en la sociedad. Se demanda una mayor transparencia y responsabilidad en la gestión pública, así como una lucha activa contra la corrupción. También se rechaza la publicidad política y la politización de la orientación sexual, buscando un enfoque más centrado en las necesidades y demandas de la ciudadanía en general. Se reclama escuchar al pueblo y responder a sus demandas de cambio, se solicita la participación ciudadana en decisiones políticas a través de referéndum. Se demanda una mayor participación en la toma de decisiones y la defensa de los derechos fundamentales.
- **Corrupción:** Existe una exigencia de transparencia, claridad y responsabilidad en la gestión pública, con el fin de evitar prácticas corruptas y garantizar un uso adecuado de los fondos públicos. También se expresa un fuerte rechazo a la corrupción, demandando investigaciones y sanciones para los responsables de actos corruptos.

# SÍNTESIS DE PRIORIDADES

- **Reducción del gasto público y reformas:** Existe una demanda de reducir el gasto público innecesario, buscando una gestión más eficiente de los recursos y evitando el despilfarro. Se plantea la necesidad de mejorar la eficiencia administrativa y burocrática, eliminando instituciones públicas innecesarias y simplificando los trámites administrativos.
- **Transporte público:** Se propone la mejora y descentralización de la red ferroviaria como una medida para mejorar el transporte público, brindando una mayor cobertura y calidad en el servicio. También se plantea la inversión en transporte público gratuito fuera de las grandes ciudades, con el objetivo de fomentar una movilidad más sostenible y accesible para toda la ciudadanía.

The background of the slide features a group of people in silhouette, jumping and celebrating against a warm, golden sunset sky. The figures are positioned across the middle ground, with their arms raised in various poses of joy and triumph. The overall mood is one of collective achievement and optimism.

06

EN

TITULARES

Pensando en política.  
Participación y activación.  
Confianza en las Instituciones.

Prioridades.

## Pensando en política

- La inmensa mayoría de la juventud encuestada (82%) se sitúa en polos políticos extremos: el 52% en la izquierda y el 30% en la derecha.
- El 89% tiene interés en la política, pero sólo el 41% se siente representado por el sistema político español. Cuanto más posicionamiento hay hacia la izquierda, mayor sentimiento de representación.
- El 86% de quienes tienen derecho a voto, tienen decidido ir a votar en las próximas elecciones. Por posicionamiento, hay más activación en los polos izquierda y derecha (88% decidido a ir a votar) frente a quienes se sitúan en el centro (72%).



## Participación y activación

- En el último mes el 37% de la juventud encuestada ha participado activamente en alguna iniciativa relacionada con la política, cambio climático, feminismo...
- El 17% pertenece a alguna asociación o entidad juvenil.
- El 63% entre los 14 y 20 años han visto la última semana contenido y opiniones políticas en TikTok.



## Confianza

- El 41% de los y las jóvenes encuestadas tiene confianza en el sistema político español. Confían más en el sistema quienes se colocan en la izquierda (46%), que quienes lo hacen en el centro (34%) y en la derecha (35%).
- Por instituciones, de mayor a menos grado de confianza: el Congreso (50%), los partidos políticos (43%), el Senado (39%), el Rey (37%).



## Prioridades

Se identifica un consenso entre la juventud en las principales prioridades: VIVIENDA, TRABAJO DIGNO, SALUD MENTAL, EDUCACIÓN PÚBLICA y, en general, la defensa de lo PÚBLICO...

...pero las respuestas han sido muchas y variadas, es difícil dar una sola voz en todos los temas porque se identifican diferencias importantes entre las personas jóvenes.

Se identifica una polarización entre la juventud, no sólo por el posicionamiento político, sino también por el contenido y tono de los comentarios.

Los consensos no se dan en todas las áreas, ni mucho menos: igualdad o inmigración suponen todo un choque.

## Prioridades

- La gran prioridad de la juventud encuestada (para el 74%) es la vivienda: tener la posibilidad de emancipación y de creación de un proyecto vital propio.
- La segunda gran prioridad (para el 67%) es la mejora de las condiciones laborales.
- La tercera prioridad es la adopción y profundización de las medidas en salud mental (46%), prioridad señalada especialmente por las mujeres (54%).
- A distancia, otras prioridades: la lucha contra la crisis climática (31%), ampliar y facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos (23%).
- La promoción de la igualdad efectiva (23%) es una cuestión el doble de prioritaria para las mujeres que para los hombres.

# 07 CON METODOLOGÍA

6,294 ENCUESTAS.

Muestra, distribución y representatividad.

Portal de participación  
ad-hoc.

Difusión en RRSS.

6.294 personas jóvenes  
de España.

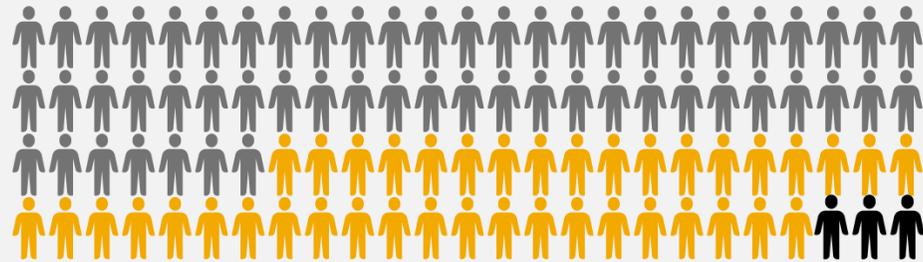
De todas las edades y  
CCAA.



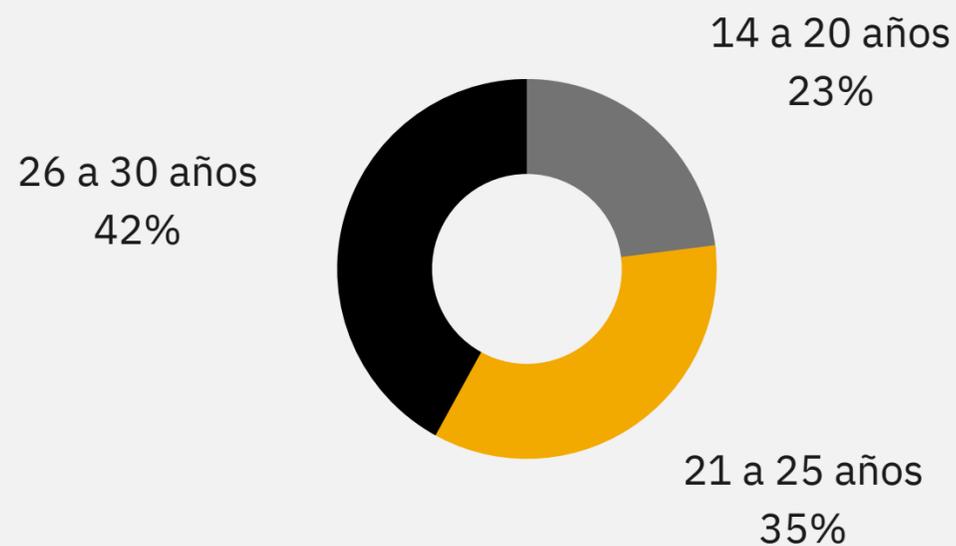
# FICHA METODOLÓGICA

- La recogida de información se realizó entre el 12 de junio y el 2 de julio de 2023.
- Procedimiento a través de un cuestionario on-line, accesible y comprensible, en un portal multidispositivo explicando el proceso y su objetivo.
- El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la elaboración del informe es responsabilidad de Osoigo Next.
- Universo: población residente en España de 14 a 30 años, con grupo de control de 31 a 34 años.
- La muestra es de 6.294 personas y su distribución se detalla en la página siguiente.
- La difusión del cuestionario en diferentes redes sociales responde, en una primera fase, a un muestreo aleatorio simple. En una segunda fase, durante el proceso, se focaliza la difusión para ajustar la muestra obtenida con la muestra teórica con criterios de sexo, edad y Comunidad Autónoma.
- La estimación del error muestral, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, es de  $\pm 1,2\%$ , para un nivel de confianza de 95% y siendo  $p=q=0,5$ .

# DISTRIBUCIÓN MUESTRAL



57% hombres  
 40% mujeres  
 3% no-binari@s



CCAA	N	%
Andalucía	821	14%
Aragón	169	3%
Asturias	157	3%
Cantabria	99	2%
Castilla - La Mancha	207	4%
Castilla y León	322	6%
Cataluña	693	12%
Ceuta y melilla	8	0%
Comunidad Valenciana	687	12%
Extremadura	152	3%
Galicia	564	10%
Islas Baleares	107	2%
Islas Canarias	223	4%
La Rioja	48	1%
Madrid	1025	18%
Murcia	184	3%
Navarra	64	1%
País Vasco	201	4%

# 07 ANEXO TABLAS

Frecuencias.

Cruces por género, edad, interés en política, asociacionismo y posicionamiento izquierda-derecha.

# VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

	TOTAL	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>No lo he decidido aún</b>	6%	6%	6%	5%	5%	5%	10%	3%	5%	6%	5%	7%
<b>No, no tengo derecho a voto</b>	4%	4%	5%	8%	4%	4%	5%	5%	16%	1%	1%	2%
<b>No, voy a abstenerme</b>	7%	3%	9%	6%	6%	4%	14%	4%	6%	8%	6%	8%
<b>Sí</b>	83%	86%	81%	81%	85%	88%	72%	88%	72%	85%	88%	82%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# PERSONA INTERESADA EN POLÍTICA

	TOTAL	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>No, nada interesada</b>	3%	4%	2%	3%	0%	1%	6%	2%	2%	3%	3%	5%
<b>No, poco interesada</b>	8%	11%	6%	6%	0%	7%	13%	5%	8%	8%	9%	8%
<b>Sí, algo interesada</b>	34%	41%	29%	24%	38%	33%	35%	34%	33%	34%	35%	36%
<b>Sí, muy interesada</b>	55%	44%	63%	68%	62%	59%	46%	59%	58%	55%	54%	51%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# EN EL ULTIMO MES HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN ALGUNA INICIATIVA RELACIONADA CON LA POLITICA, CAMBIO CLIMÁTICO, FEMINISMO...

	TOTAL	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>No</b>	63%	60%	67%	30%	61%	52%	76%	78%	66%	61%	62%	69%
<b>Sí</b>	37%	40%	33%	70%	39%	48%	24%	22%	34%	39%	38%	31%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# VISTO LA ÚLTIMA SEMANA CONTENIDO Y OPINIONES POLÍTICAS EN TIKTOK

	TOTAL	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>No</b>	54%	55%	56%	47%	54%	55%	61%	51%	37%	53%	64%	71%
<b>Sí, sobre todo de partidos políticos</b>	9%	9%	9%	10%	9%	7%	9%	13%	13%	8%	7%	4%
<b>Sí, sobre todo de personas que hablan de temas políticos</b>	37%	37%	35%	42%	37%	38%	31%	36%	50%	38%	29%	25%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# EN GENERAL TE SIENTES REPRESENTADO/A EN EL SISTEMA POLITICO ACTUAL

	TOTAL	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>No, nada</b>	25%	22%	29%	22%	25%	17%	38%	34%	24%	26%	26%	30%
<b>No, poco</b>	34%	36%	31%	31%	32%	33%	35%	31%	34%	34%	34%	35%
<b>Sí, algo</b>	35%	35%	33%	38%	36%	42%	23%	29%	36%	34%	34%	30%
<b>Sí, mucho</b>	6%	6%	7%	9%	7%	8%	5%	7%	7%	6%	6%	5%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

	TOTAL		Femenino		Masculino		Asociada		Interesada en política		Izquierda		Centro		Derecha		21-25		26-30		31-34	
	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media	Aprobación	Media
<b>Confianza en los partidos políticos</b>	43%	3,7	43%	3,6	42%	3,6	55%	4,3	46%	3,8	51%	4,1	29%	2,8	42%	3,4	42%	3,6	42%	3,6	34%	3,1
<b>Confianza en el Jefe del Estado (el rey)</b>	37%	3,3	30%	2,7	43%	3,8	35%	3,2	37%	3,3	15%	1,5	53%	4,4	72%	6,4	36%	3,2	32%	2,9	38%	3,2
<b>Confianza en el Congreso</b>	50%	4	49%	3,9	48%	4	59%	4,6	51%	4,1	56%	4,4	40%	3,4	41%	3,4	49%	4	47%	3,9	38%	3,4
<b>Confianza en el Senado</b>	39%	3,3	41%	3,4	36%	3,1	47%	3,8	39%	3,3	40%	3,5	34%	2,9	37%	3,1	39%	3,4	34%	3	25%	2,5
<b>Confianza en el sistema político español</b>	41%	3,6	41%	3,6	40%	3,5	52%	4,2	43%	3,7	46%	3,9	35%	3,2	35%	3,1	41%	3,6	39%	3,4	32%	3,2

# PRIORIDADES IDENTIFICADAS

	TOTAL*	Femenino	Masculino	Asociada	Interesada en política	Izquierda	Centro	Derecha	14-20	21-25	26-30	31-34
<b>Ampliar y facilitar los cauces de participación ciudadana en los asuntos públicos</b>	23%	15%	30%	28%	24%	17%	27%	33%	30%	22%	20%	24%
<b>La promoción de la igualdad efectiva</b>	23%	32%	16%	27%	23%	33%	16%	8%	24%	23%	23%	21%
<b>La adopción y profundización de las medidas en materia de salud mental</b>	46%	54%	38%	43%	44%	47%	44%	38%	49%	45%	46%	36%
<b>Una política de vivienda ambiciosa que garantice la posibilidad de emancipación y construcción de un proyecto</b>	74%	72%	72%	74%	72%	76%	67%	66%	67%	74%	79%	67%
<b>La mejora de las condiciones laborales</b>	67%	67%	64%	62%	65%	66%	65%	63%	59%	67%	71%	68%
<b>La lucha contra la crisis climática</b>	31%	32%	30%	35%	31%	42%	25%	8%	30%	31%	32%	27%
<b>La reducción de la edad legal de voto a los 16 años</b>	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	1%	1%

\*Los porcentajes suman más de 100 por permitirse más de una respuesta por encuestado/a.



**CJE**

Consejo de la  
Juventud de  
España

[www.cje.org](http://www.cje.org)

Gracias por escucharnos

